

BEST UP alla TRIENNALE

Terza edizione, 2012

Milano, 23 febbraio 2012 ore 16.00

Agorà Museo del Design

Triennale Viale Alemagna 6 Milano

**GOODESIGN lavorare bene/abitare meglio
Creativi, imprese e associazioni insieme per una crescita
sostenibile**

Dopo le precedenti edizioni di “Best Up alla Triennale” del dicembre 2009 (Di fronte alla crisi: risposte sostenibili/socialmente responsabili) e del febbraio 2011 (Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati) Best Up propone l’incontro sul tema in oggetto, che riteniamo cruciale per i seguenti motivi:

- le condizioni dell'**abitare**, dunque del **benessere individuale e collettivo**, dipendono in gran parte dalla qualità del lavoro e dei processi che sottendono alle merci e ai servizi
- **innovazione e conversione ecologica** possono dare un grande contributo a un progetto condiviso di cambiamento: per tutelare l’ambiente, produrre occupazione, rivitalizzare l’economia e creare opportunità di nuovo sviluppo. In quest’ottica la crisi può diventare **opportunità di crescita**
- il **goodesign**, o **design responsabile**, è uno strumento fondamentale per veicolare bellezza, valorizzare competenze e armonizzare il benessere dei singoli al Bene Comune.

Obiettivo dell’incontro è dare stimoli e utili indicazioni attraverso esempi concreti di buone pratiche imprenditoriali, progettuali, associative collegate al design di prodotti e servizi, sostenibili dal punto di vista sociale e ambientale.

Desideriamo confrontarci con quelle imprese, enti, associazioni, istituzioni, creativi che lavorano per crescere nella direzione della sostenibilità sociale e ambientale (lavorare bene/abitare meglio) e che pensano che **l’economia sostenibile** sia anche questione di **reciprocità, scambi e alleanze**.

PROGRAMMA

ore 16.00 welcome e apertura del convegno

Clara Mantica e Giuliana Zoppis fondatrici di Best Up Circuito per la Promozione dell'abitare sostenibile

dalle ore 16.30 alle 17.30 analisi di contesto, intervengono

Maurizio Zordan, imprenditore e firmatario del Manifesto "Per un futuro sostenibile dell'Italia" promosso dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile con imprenditori della green economy

Giovanna Talocci, comitato direttivo nazionale ADI: *"Nuovi parametri collegati alla sostenibilità sociale e ambientale adottati per Index e Compasso d'Oro. Dalla forma/funzione al ciclo di vita"*.

Fabrizia Paloscia, imprenditrice e autrice di "Fabrica Ethica un'utopia applicata": *"Come costruire in modo olistico la responsabilità sociale delle imprese"*

Mario Iesari, fondatore Greenaction: *"Innovazione e business al tempo della sostenibilità"*

dalle ore 17.30 alle 19.00 testimonianze e buoni esempi dal circuito best up

Piera Gandini, fondatrice Flos: *"Proteggere il lavoro di designer e imprese applicando il diritto d'autore per le opere di design. Lo stato attuale delle cose e il caso Flos"*

Michela Diffidenti, PR manager Gruppo Electrolux: *"Fare network, scambiarsi esperienze"*

Giulio Vinaccia, design Studio Vinaccia: *"Il design come strumento di sviluppo. Un modello di progettazione partecipata concepito per il Sud del mondo applicabile al Nord del mondo"*

Gianluca Sala, project manager per Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo: *"Promozione dei principi del Cradle to Cradle. Quali risultati e quali sviluppi per il Network Europeo C2C (www.c2cn.eu)"*

Clara Mantica e Giuliana Zoppis, Best Up: *"Comunicare la sostenibilità. Sdoganare e diffondere i contenuti specialistici; l'esempio del C2C. Eventi e comunicazione rivolti a imprese, designer e consumatori finali"*

Riccardo Giordano, responsabile ambiente di Ikea: *“Il design democratico e la responsabilità sociale e ambientale”*

Daniele Prodocimo, responsabile comunicazione Valcucine: *“Etica e innovazione come vettori fondanti dell’impresa di oggi”*

Massimiliano Fadin, responsabile comunicazione Fresia Alluminio: *“Le certificazioni come stimoli all’applicazione dei parametri di sostenibilità nell’impresa. Il caso LEED”*

Alessandro Bonafede, AD Italia Nora: *“Dal pubblico al privato, Innovazione di prodotto e qualità a 360 gradi”*

Gianni Miatello, direttore commerciale CP Parquet (azienda riconosciuta da Greenpeace Italia tra le migliori del settore): *“Il percorso di tracciabilità della filiera come valore e garanzia per posatori e utenti finali”*

Fiorino Natale, buyer manager Oltremateria *“Materiali e sistemi innovativi per le superfici del benessere”*

ore 19.00 presentazione del “Fuorisalone in Cascina Cuccagna”

Sul tema “GOODESIGN lavorare bene/abitare meglio, per una crescita sostenibile” Best Up promuove insieme a Cascina Cuccagna un FUORISALONE che si terrà dal 16 al 22 aprile 2012 nella secentesca e centralissima sede della Cascina, completamente ristrutturata. In Cuccagna saranno mostrati e raccontati esempi concreti di buon design di prodotti e servizi sostenibili riferiti alle aree dell’OUTDOOR DESIGN (strutture, materiali e arredi per gli esterni), HOME DESIGN (materiali, arredi e oggettistica per gli interni), MOBILITY DESIGN (prodotti e servizi per la mobilità sostenibile), FOOD DESIGN (prodotti, attrezzature, packaging per l’alimentazione).

BEST UP ringrazia i Soci Sostenitori dell’Associazione senza i quali questo incontro non sarebbe possibile

Info

Best Up
Giulia Benedetti – Segreteria Organizzativa
Via Gentilino, 6 - 20136 Milano
Tel. (+39) 02 36577292
info@bestup.it www.bestup.it

Communication&Pr
Martina Gamboni press@martinagamboni.it